

ВИДНАЯ О. Е.

Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина

ВОПРОСЫ МЕДИЦИНЫ НА СТРАНИЦАХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ГАЗЕТ НАЧАЛА XX ВЕКА

Аннотация: предмет исследования — тема медицины в печати Воронежской и Тамбовской губернии начала XX века. Междисциплинарность подхода обеспечивается текстологическим, диахронным методом и методом сплошной выборки. Это помогло измерить частотность упоминания и другие количественные и качественные показатели использования данной темы в губернских СМИ. Подчеркивается социально-исторический контекст тематики. Выявлены взвешенный и фактологический подход к теме, отсутствие эмоционального контекста, рассмотрены основные жанровые формы.

Ключевые слова: Воронежская губерния, Тамбовская губерния, история региональной журналистики, «Воронежский телеграф», «Тамбовский край», «Козловская газета».

VIDNAYA O. E.

QUESTIONS OF MEDICINE ON THE PAGES OF REGIONAL NEWSPAPERS OF THE EARLY XX CENTURY

Abstract: The subject of the research is the issue of medicine in the print press of the Voronezh and Tambov provinces of the early XX century. The multidisciplinary of the approach is ensured by the textological, diachronic methods and the method of continuous sampling. This helped to measure the frequency of mentioning, other quantitative and qualitative indicators of the use of this topic in the provincial press. The socio-historical context of the topic is emphasized. The balanced and factual approach to the topic, the absence of emotional context, the main genre forms are marked out.

Keywords: Voronezh province, Tambov province, history of regional journalism, «Voronezhskiy telegraf», «Tambovskiy kray», «Kozlovskaya gazeta».

События 2020 года, а именно пандемия COVID-19, изменили нашу повседневную жизнь кардинальным образом и значительно повлияли на трансформацию медийного пространства. СМИ и другие медиаисточники повысили интерес к темам здоровья, медицины, деятельности врачей, ответственного отношения общества к образу жизни и соблюдению правил общежития, породив широкий медиадискурс и эмоциональную деформацию «повестки дня». Во втором десятилетии XXI века общество забыло о том, что многие поколения жили в неблагоприятные эпидемиологические периоды и часто сталкивались с опасными инфекциями.

Журналистика прошлого, являясь «зеркалом повседневности» [1, с. 238], дает нам возможность реконструировать отношение к медицинской тематике в другом временном отрезке. Общеизвестно, что в начале XX века Россия находилась во власти шестой пандемии холеры (за 1899-1923 гг. более полумиллиона погибших), свирепствовал тиф (во время Первой мировой войны 3,5 млн умерших), чуть позже была зафиксирована массовая пандемия гриппа (в 1918-1920 гг. «испанка» унесла 300 тысяч). Данные приведены из общедоступных источников и могут различаться, так как проблема учета актуальна до сих пор. Справедливости ради надо сказать, что медицинская статистика печаталась в то время регулярно: например, сохранились подшивки тамбовских «Врачебно-санитарной хроники», «Отчетов о ветеринарно-санитарном состоянии», «Докладов о состоянии медицинской части» и т. п.

Материалом исследования стали экземпляры дошедших до нас изданий Воронежской и Тамбовской губерний начала XX века: «Воронежский телеграф» 1913 г. (см.: URL: <https://el.vrnlib.ru/category/periodicheskie-izdaniya/vrn-telegraf/?gy=1913> (дата обращения: 01.02.2021), «Тамбовский край» 1912-1913 гг., «Козловская газета» 1909 г. (см.: URL: <https://elibrary.tambovlib.ru/?id=ebook.search&coll=6> (дата обращения: 02.12.2020). Важно то, что все они могут быть отнесены к типу массовых газет, ведущих схожую издательскую политику. Всего было изучено 93 номера.

Постепенно функцией газет в это время становилось не только оперативное информирование по самым разным вопросам местной жизни, но и разрешение различных социальных противоречий. К тому же надо подчеркнуть, что частные издания начинали способствовать удовлетворению возросших информационных интересов, в том числе и таких, как просвещение и образование. Новые издания стремились стать более близкими и интересными для читателей, используя различные приемы разнообразия газетных полос. Тема медицины и здравоохранения, как важнейшей части жизни человека и общества, также появлялась на страницах губернских изданий.

«Воронежский телеграф» (1869-1918 гг., осень 1919 гг.) — одна из первых частных газет в регионе. Первым редактором-издателем был А. А. Хованский. В рубрике «Телеграммы» можно было прочитать подробный отчет о состоянии здоровья, показателей температуры Ея Императорского Высочества Великой Княжны Татьяны Николаевны и других монарших особ, а в рубрике «За границей» — краткое упоминание об улучшении состояния Папы Римского (Воронежский телеграф. 1913. 1 марта). Отводится место, например, информации о пересмотре врачебно-санитарного законодательства, упоминаются малярия, а также «проект положения о борьбе с сыпным и возвратным тифом» (Воронежский телеграф. 1913. 13 марта) и там же — рассказ о юбилее женского института в Санкт-Петербурге, который с 1887 г. дал по России 1500 женщин-врачей. Любопытно, что санитарному просвещению уделялось внимание уже тогда, а не только, как общеизвестно, в первые годы Советской власти. Об этом свидетельствует заметка о лекции по скарлатине, которую прочитал для жителей слободы Придача уездный санитарный врач. «Эта беседа об эпидемии, знакомой во всех углах России, должна бы привлечь внимание население нашей слободы»

(Воронежский телеграф. 1913. 14 марта). Такого типа темы присутствовали на страницах печати тех лет.

«Тамбовский край» (1907-1918 гг.) — частная газета, которая издавалась по инициативе бывшего редактора официальной губернской газеты «Тамбовские губернские ведомости» С. Г. Кишкина. Здесь есть статьи информационного, просветительского, проблемного характера. Так, в рубрике «Тамбовская хроника» напечатано тревожное сообщение о том, что может начаться эпидемия дифтерии. Корреспондент подчеркивал, что городской барак «близок к переполнению» и «важно быстро принимать меры к предупреждению распространения болезни, что достигается, прежде всего, дезинфекцией помещения, откуда взят больной» (Тамбовский край. 1913. 17 сен.). Далее встречается заметка «Можно ли медлить с дезинфекцией?» (Тамбовский край. 1913. 26 сент.). Здесь корреспондент, ссылаясь на свидетельства горожан, подчеркивает, что службы дезинфекции не очень быстро и недобросовестно выполняют свою работу. При том, подчеркивает автор, уже открыта временная больница, а количество заболевших превышает обычные нормы. Корреспондент приводит комментарии дезинфекторов, которые оправдываются возросшими объемами работы и опозданием заявок из больницы. Как мы видим, острую реакцию редакции, а значит и населения, вызывали несогласованность или бездействие властей в чрезвычайной ситуации, а не само заболевание.

Интересно, что сочетание «больничный барак» не несет негативной коннотации, таким образом изначально назывались инфекционные больницы или отделения, которые представляли собой легкие помещения временного характера. Этот опыт был востребован и в ходе пандемии у нас в стране, когда использовались быстровозводимые здания для ковидных госпиталей.

Осенью 1913 г. — хроника о вспышках чумы в Астраханской и Саратовской губерниях, в области Войска Донского, в киргизских степях и т. д. Причем, эта информация выносится в анонсы в шапке газеты, содержит информацию о численности умерших, количестве задействованных врачей, сумме их страховых выплат, карантинных мерах (Тамбовский край. 1913. 15, 17 окт., 12 нояб.).

В регулярной рубрике «Наука и жизнь» часто появляются любопытные факты о болезнях, новых лекарствах и т. п., как, например, в статье «Лечение старости...» (Тамбовский край. 1913. 9 окт.), где описывается состав эликсира молодости для тела и души.

В нескольких доступных нам номерах «Козловской газеты» — одной из старейших частных газет Тамбовской губернии (выходила в 1901-1912 гг.), медицинская тема не встретилась. Однако 80 % рекламной площади так же, как и в предыдущих изданиях, занимают объявления о медицинских услугах. Самые распространенные: зубные врачи, лечение венерических, нервных, женских заболеваний и реклама лечебных препаратов. Например, рекламируется противомикробный эликсир «Американский санистероль», рыбий жир и т. п. (Козловская газета. 1909. 4 нояб.). Наличие рекламных сообщений не только обеспечивало существование частного издания, но и удовлетворяло повышенный спрос на информацию утилитарного характера, демонстрируя нам картину частной здравоохранительной практики, особенностей обращения к врачам, «популярности» тех или иных заболеваний.

Анализ позволил нам сделать следующие выводы:

- вопросы, связанные с распространением опасных заболеваний, однозначно были достойны внимания широкой публики и выносились в анонс;
- данные материалы можно определить как новостные: максимум фактов, минимум эмоциональных оценок или прогнозов со стороны редакции;
- частота упоминаний уступает другим темам, например, государственного устройства, политики, образования, происшествиям и т. д.;
- данная тема попадала и в рубрики, носившие просветительский характер, например, «Наука и жизнь»;
- содержание рекламных сообщений представляет интерес для анализа вопросов, связанных с медицинским обслуживанием и лечением болезней.

Можно предположить, что вспышки опасных заболеваний были достаточно обыденным явлением в жизни страны в начале XX века. Они обязательно освещались на страницах массовых изданий, но не приводили к резкому изменению информационной картины мира.

Литература:

1. Семенова А. Л. Уездная газета как зеркало повседневности / А.Л.Семенова//Новгородика-2018.Повседневная жизнь новгородцев: история и современность. Материалы VI Международной научной конференции. В 2-х томах. Новгородский госуниверситет имени Ярослава Мудрого, Великий Новгород, 2018. — Т. 2. — С. 238-236.